

Comprendre et optimiser son SEO



Xavier Mogenet
Traffic Manager

Spécialiste du SEO et des leviers d'acquisition de trafic

Public visé : Chargé de communication, Responsable Marketing, Chargé de référencement

Durée : 2 x 8h

Prix : 2080€ HT

Prérequis : Connaissances de base de Google Analytics

Modalités : possibilité de formation à distance, en entreprise ou en individuel à distance

Méthodes pédagogiques : workshops, exercices, cas pratiques

Évaluation des acquis : quizz et/ou questionnaire

Objectifs Comprendre le concept de référencement naturel.

Avoir une connaissance des **principaux outils** SEO (GA, GSC, recherche mots-clés, crawlers, etc.)

Maîtriser les principales techniques de référencement On-Page / Off-Page.

Savoir **suivre et analyser** ses performances SEO à l'aide de reportings personnalisés.

Savoir **créer et suivre des objectifs de conversions** à l'aide de Google Tag Manager.

1. Présentation du concept de SEO & fonctionnement

- Comprendre la notion de SEO
- Comprendre les moteurs de recherche
- Explication et décomposition de la SERP
- Les 3 piliers du SEO : éditorial + technique (on-page) et netlinking (off-page)
- Les outils du référenceur

2. Réussir son SEO rédactionnel (On-page)

- L'importance de la stratégie de mots-clés et du champ sémantique
- Siloing, cocon sémantique, glissement sémantique
- La structure HTML
- Attention au contenu dupliqué

3. Réussir son optimisation technique (On-page)

- Crawl, Indexation et Positionnement
- Le budget crawl et l'analyse des logs
- Fichiers Sitemap.xml et robots.txt
- L'optimisation des temps de chargement
- L'optimisation du maillage interne
- La gestion des codes de statut 404 et 301/302

4. Réussir son netlinking (Off-Page)

- Netlinking vs Linkbaiting vs Linkinja
- Quels sont les critères d'un bon backlink ?
- Les risques d'un mauvais netlinking ?
- Gérer les backlinks de faible qualité / toxiques
- Comment suivre ses backlinks ?



Gtec a déterminé finement les mots-clés que nous devons travailler. Résultat : notre site a intégré la première page Google sur 24 mots-clés pertinents contre seulement 2 auparavant. Et notre trafic naturel a quasiment doublé ! **Laurent Giraud, Wingoo** (2023)

